

## NACHHALTIG DRUCKEN

# GESTALTUNG UMWELT- GERECHTER DRUCKE

Nachhaltigkeit ist eine Haltung, die Recherche und Weitsicht erfordert. Mehr noch: »Nachhaltigkeit ist kein Zustand, sondern ein Prozess«, sagt der Autor MARKO HANECKE. Nachhaltigkeit ist folglich ein facettenreicher und kreativer Akt, der sich nicht in der Wahl eines Recyclingpapiers, eines Öko-Labels oder einer zertifizierten Druckerei erschöpft.

Nachhaltigkeit ist ein ambivalentes Ansinnen, ein Streben, für das es widersprüchliche Lösungsansätze gibt. Aber es ist auch das Gebot der Stunde. Für alle, die an der Wertschöpfungskette Print beteiligt sind. Eine Aufgabe mit Zukunft.



Das Buch ist ein Leitfaden und ein Handbuch, das dazu befähigt, das eigene Profil zu schärfen und künftig auch in Fragen der ökologischen Verantwortung kompetent beraten zu können. Es ebnet den Weg zu attraktiven Druckprodukten, die begeistern, ohne dass wir uns gegenüber kommenden Generationen schämen müssen. Mit »Nachhaltig drucken« legt MARKO HANECKE den Grundstein für bezahlbare, ökologisch verantwortungsvolle und aufmerksamkeitsstarke Druckprodukte –

wirtschaftlich und ökologisch, jenseits grauer Standards. Er beleuchtet ein vielschichtiges Thema, das sich nicht auf Schwarz-Weiß-Lösungen reduzieren lässt, und leistet einen Beitrag zu mehr Umweltgerechtigkeit.

Das Buch selbst gibt Anregungen, Empfehlungen und Inspirationen. So ist es mit fünf umweltschonenden Druckverfahren auf 18 verschiedenen, nachhaltigen Bedruckstoffen gedruckt. Gebunden ist das 288 Seiten starke Werk als Dispersions-Flexcover aus Kork und veganem Apfel-Leder. Zudem liegt dem Werk ein Lesezeichen aus Graskarton bei. »Nachhaltig drucken« leistet einen Beitrag zur Gestaltung einer zukunftsfähigen Arbeitswelt für Kreative. Und es ist Denkanstoß für Kreative und Drucker, über die Konzeption und Realisierung von Druckprojekten hinaus. Dieses Buch ist entstanden, um dem größer werdenden Wunsch nach Nachhaltigkeit in der Kreativbranche gerecht zu werden.

Nachhaltigkeit ist ein vielschichtiges Thema, eine Gleichung, für die es nicht die eine, ultimative und objektiv richtige Lösung gibt. Nachhaltigkeit ist letztlich ein Wertesystem und Handlungsprinzip. Nachhaltigkeit ist eine Reise. Dieses Buch ist der Reise-Begleiter.

*Wir werden uns mit dem Buch, seinem Autor und dem Verlag noch einmal separat beschäftigen.*

---

### NACHHALTIG DRUCKEN

MARKO HANECKE

288 Seiten, 12,7 x 19,0 cm

Flexcover

ISBN 978-3-87439-974-6

2023

Verlag Hermann Schmidt

32,00 €

---

## MACHT ENTSCHEIDER ENTSCHEIDUNGS- SICHER

mit relevanten Informationen auf der Homepage, mit dem PDF-Magazin *Druckmarkt impressions* im Internet und zweimonatlich mit dem gedruckten Magazin.