



Lesezeit

Nachhaltigkeit hält uns in seiner Vielschichtigkeit auf allen Ebenen in Atem. Da kommen gut gemachte Fachbücher gerade recht.

Die großen deutschen Marken 2024

Der Rat für Formgebung ist Herausgeber dieses bei Callwey erschienenen Buches. Auf 264 Seiten werden Marken unterschiedlicher Art vorgestellt. Im Fokus dabei das Trio: connect, collaborate, continue – oder wie es Lutz Dietzold, Geschäftsführer des Rat für Formgebung, formuliert: „Erfolg besteht immer aus guten Verbindungen.“ 58 Deutsche Marken und Unternehmen werden vorgestellt, darunter Leonhard Kurz, RAL und die Medizinkosmetik Hypogen Care. Insgesamt fällt auf, dass Marken des FMCG-Bereichs fehlen. Sie mögen nicht so kraftvoll daherkommen, wie RTL, die Deutsche Telekom oder Mercedes Benz, doch eine entsprechende Kategorie wäre wünschenswert. Für 65 Euro kann ein Blick auf die vorgestellten Marken geworfen werden.

Nachhaltig drucken – Gestaltung umweltgerechter Druckprojekte

Das ist ein *Meisterwerk*, das auf jeden Schreibtisch gehört, an dem sich jemand mit nachhaltigen Druckerzeugnissen beschäftigt! Für den Autor Marko Hanecke, ausgebildeter Offsetdrucker, Industriemeister Print und studierter Druckingenieur, ist dieses

Buch ein Herzenswunsch, den er gemeinsam mit dem Verlag Hermann Schmidt umgesetzt hat. 288 Seiten Fachwissen, Tipps – insgesamt eine sachliche Auseinandersetzung mit dem Thema Nachhaltigkeit und Druck – machen das Buch zu einer wertvollen Information. Auch in Sachen Herstellung bemerkenswert: Es kamen 18 unterschiedliche Bedruckstoffe zum Einsatz, unter anderem verschiedene Qualitäten von Koehler Paper Greiz, Büttenpapierfabrik Gmund, Meta Paper, Favini, Reflex Paper, ... Das Buch wurde in vier Druckverfahren gefertigt und es wurden vier Veredelungsverfahren eingesetzt. Für 32 Euro ein Muss für alle, die sich ernsthaft mit dem Thema beschäftigen möchten – und ein Hingucker allemal.

Sustainable Architecture & Design 2023/2024

„Es gibt nicht die eine Lösung, sondern viele“, heißt es im Vorwort der Herausgeberinnen Andrea Herold und Tina Kammer. Beide gründeten 2010 Interior Park mit dem Ansatz „Architektur und Design gelten durch ihren enormen Ressourcen- und Energieverbrauch als Hauptansatzpunkte nachhaltiger Entwicklungen“ und setzen sich für eine neue *Denkkultur in der Architektur* ein. Das erste Jahr-

buch zu diesem Thema erschien mit einem Umfang von 248 Seiten bei Avedition. Hier werden 50 internationale und nachhaltige Architektur-Projekte auf Deutsch und Englisch präsentiert sowie alternative Materialien vorgestellt. Für 59 Euro gibt es interessante Denkanstöße.

Kleine Häuser

... sind architektonische Herausforderungen. Offene Räume geben ein Gefühl der Größe. Katharina Matzig hat in das Buch *Häuser* mit Wohnflächen von 34 bis 150 Quadratmeter aufgenommen, stellt Architekten und Grundrisse vor ebenso wie die Konzepte hinter den Häusern – ob als Ferienhaus oder dauerhaft genutzt. Bei Callwey erschienen umfasst es, reich bebildert, 208 Seiten. Für 45 Euro können die Leser auf Entdeckungsreise gehen.

Schokolade

Le Cordon Bleu, 1895 in Paris als Kochschule gegründet, ist heute ein internationales Netzwerk von Koch- und Backprofis mit 35 Ausbildungsstätten in 20 Ländern. Rund 170 Rezepte der französischen Patisserie drehen sich um Kuchen, Törtchen und Süßspeisen – alle mit Schokolade als Zutat. Schritt für Schritt werden Grundlagen und Rezepte auf 416 Seiten

erklärt. Ein Glossar und zwei Inhaltsverzeichnisse nach Zutaten und von A bis Z runden das Buch ab, das bei LV.Buch erschienen ist. Für 78 Euro eine Motivation, Neues auszuprobieren.

Aus Liebe zum Backen

Von einfach bis Schwierigkeitsgrad fünf nimmt die in New York lebende Rezeptentwicklerin Claire Saffitz mit auf den Weg ins Backland. Die in Paris ausgebildete Köchin und Feinbäckerin stellt auf 390 Seiten süße und salzige Rezepte vor. Neben Klassikern fanden auch neue Interpretationen in das bei Unimedica erschienene Buch. Für 34,80 Euro können viele Formate mit selbst gemachten Köstlichkeiten bespielt werden.

Noon

Ein warmes, frisches und gut schmeckendes Mittagessen – wer wünscht sich das nicht als kleine Entspannung zwischen konzentrierten Arbeitseinheiten? Dank Meike Peters können *einfache Mittagsgerichte für jeden Tag* real werden. 115 abwechslungsreiche Mahlzeiten von Salat über Suppe hin zu Fleisch- und Fischgerichten bietet Noon auf 272 Seiten an. Bei Prestel erschienen, kann der Speiseplan für 28 Euro attraktiv gestaltet werden.