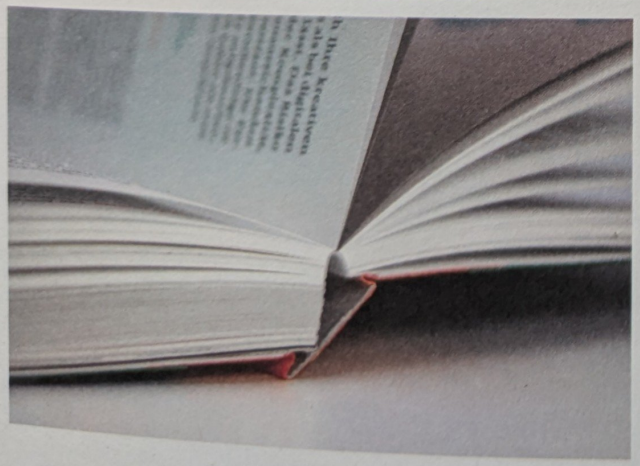






»NACHHALTIG DRUCKEN – GESTALTUNG UMWELTGERECHTER DRUCKPROJEKTE«

Nachhaltig drucken beginnt lange vor der Auswahl von Bedruckstoff und Druckerei. *Nachhaltig drucken* bedeutet mehr als Ökozertifikate. Nachhaltigkeit ist kein Zustand, sondern ein Prozess. Nachhaltigkeit ist ein ambivalentes Ansinnen, ein Streben, für das es widersprüchliche Lösungsansätze gibt. Nachhaltigkeit ist aber eben auch das Gebot der Stunde. Unsere Aufgabe als Kreative mit Zukunft. Als Kreative und Kreativer gestalten und realisieren Sie professionell Druckobjekte. Sie stehen für gute Gestaltung und kompetente herstellerische Umsetzung und möchten Ihren Auftraggebern auch in Fragen der ökologischen Verantwortung kompetent und partnerschaftlich zur Seite stehen. Sich mit Nachhaltigkeits-Know-how und diesbezüglicher Beratungskompetenz profilieren. Dann hat Marko Hanecke dieses Buch für Sie geschrieben!

Nachhaltig drucken
Gestaltung umweltgerechter Druckprojekte
Marko Hanecke
288 Seiten, Format 12,7 x 19,0 cm
Gebunden als Dispersions-Flexcover aus Leinen und veganem Apfel-Leder
ISBN 978-3-87439-974-6, 32,00 €



www.typografie.de
Verlag Hermann Schmidt GmbH & Co. KG, Mainz